
KONTAKTDATEN

Anke Hausig Text + Konzept

c/o Keuchel PR, Winterstraße 4
22765 Hamburg

Telefon: 040-89 00 39 67

Mobil: 0174-93 26 495

E-Mail: post@anke-hausig.de

Internet: www.anke-hausig.de

 [Facebook](#)

 [Xing](#)



ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business
Dialog-Marketing, Direktwerbung
Klassische Werbung
Online-Marketing, E-Commerce
Verkaufsförderung, Promotion

AUFGABEN

Anzeigen
Broschüren
Claim, Slogan
Handelswerbung
Headlines
Longcopy
Mailings
Namensfindung (Marken, Produkte)
Prospekte, Kataloge

BRANCHENKENNTNISSE

Dienstleistungen
Finanzdienstleistungen
Handel
Maschinen- und Anlagenbau
Mode, Kleidung, Textilien
Nahrungs- und Genussmittel
Versandhandel
Versicherungswirtschaft

MOTTO

Lebendige Texte, die bewegen ...
... statt herkömmlicher Standards nach Schema F.

REFERENZEN

Agenturen: u.a. KMF Werbung - Economia - Vasata Schröder - viersicht - drei c - RosenbauerSolbach - elbfeuer - Kratz & Raabe - Terrahe

Etats/Projekte: u.a. Apollinaris & Schweppes - Beiersdorf - Heide-Park Soltau - Sara Lee - Villeroy & Boch - Wella - Tchibo - UDV/Diageo - ECE Einkaufszentren - ERGO - DocMorris - LEONARDO Jewels - Volksfürsorge

AKTUELLE PROJEKTE

Mitglied der ILS-Prüfungskommission für den Lehrgang Werbeberater; Überprüfung und Benotung der Einsendungen im Lehrgang Werbetexter.

Texte für die Tchibo Servicekräftezeitschrift "SMILE".

Konzept und Text für unterschiedliche ERGO Endkundenwerbemittel und für diverse Vertriebsorganisationen des Unternehmens.

BERUFLICHER WERDEGANG

1983-84 Studium in Anglistik + Philosophie
1985-88 Ausbildung zur Fotografin (Gesellenbrief)
1988-90 freie Fotografin
1990-91 Juniortexterin
1991-97 Konzeptionstexterin
1998-99 Konzeptionstexterin + Projektleiterin
2001 Seniortexterin
seit 2002 freie Konzeptionstexterin
seit 2010 Mitglied der ILS-Prüfungskommission für Werbeberater und Werbetexter

BESONDERES

Bildhaftes Denken dank Ausbildung zur Fotografin; interdisziplinäres Know-how durch Schulung bei grafikakademie.de; Erfahrung als Projektleitung; Fortbildung zur Studio-Sprecherin.

Ich denke und arbeite psychologisch auf der Ebene von Neuromarketing und echten Consumer Insights.