

## KONTAKTDATEN

**Annette Jarosch**  
**KURZ UND GUT Text & Konzeption**  
Lessingstraße 20  
82211 Herrsching am Ammersee / München

Telefon: 08152-9933212  
Mobil: 0171-7048082  
Telefax: 08152-9933213

E-Mail: [mail@annettejarosch.de](mailto:mail@annettejarosch.de)  
Internet: [www.annettejarosch.de](http://www.annettejarosch.de)  
[www.jaroschjarosch.de](http://www.jaroschjarosch.de)

 [Facebook](#)

 [annette.jarosch](#)

 [Xing](#)



## ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business  
Corporate Communication  
Dialog-Marketing, Direktwerbung  
Event-Marketing  
Journalismus  
Klassische Werbung  
Online-Marketing, E-Commerce  
Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit  
Verkaufsförderung, Promotion

## AUFGABEN

Broschüren  
Websites (Konzeption und Text)  
Claim, Slogan  
Handelswerbung  
Prospekte, Kataloge  
Headlines  
Imagewerbung  
Kunden-, Mitarbeiterzeitschriften  
Mailings  
Kürzungen  
XING-Profile

## BRANCHENKENNTNISSE

Architektur + Wohnen  
Immobilien  
Dienstleistungen  
Gebrauchsgüter  
Auto + Motor  
Hotels, Gastronomie  
Konsumgüter  
Kosmetik, Beauty  
Möbel, Einrichtung

---

**MOTTO**

Verkaufpsychologie- und Neuromarketing-Wissenschaftler sind überzeugt, dass alles, was keine Emotionen erzeugt, für das Gehirn wertlos ist. Dabei können emotionale Werbetexte durchaus kurz und gut auf den Punkt kommen. Ich zeige Ihnen wie.

---

**REFERENZEN**

- Meisterkurs-Absolventin der Texterschmiede Hamburg
  - Von der Imagebroschüre für den gepanzerten BMW X5 bis zum Onlinebanner für MINI.
  - Vom Heu-Wochenende für Jochen Schweizer bis zum Imagebuch für ein 5-Sterne-Hotel am Tegernsee
  - Von der regionalen Autohaus-Website bis zum autoscout24 Werkstattportal
  - Vom Start-up-Flyer für die Heilpraktiker-Praxis bis zum Diabetesmessgerät für Bayer
  - Von Globuli bis Botox
  - Von der Vereinseinladung bis zur IHK Wahl
  - Vom XING Portal bis zur Imagekampagne
  - u.v.m. für namhafte Agenturen und Unternehmen
- 

**AKTUELLE PROJEKTE**

Aktuelle Projekte:

- 96-seitiges Imagebuch für das 5-Sterne-Hotel Überfahrt in Rottach Egern am Tegernsee
  - Diverse Produkt-Argumenter für BMW Motorrad, Modelljahr 2018
  - Coffeetable-Book für eine 5 Mio. Immobilie am Starnberger See
  - Jahresprogramm für die Controller-Akademie
  - Broschüren für das Beratungsunternehmen FOKUS ZUKUNFT (Thema Klimaschutz)
- 

**BERUFLICHER WERDEGANG** Seit 1999:

Freiberuflich für Unternehmen wie z. B.: Jochen Schweizer; SevenOne Media; VEGA Gastronomie + Hotellerie; Gedk Küchenverband; Tauleo Events; Galderma; sowie für viele kleine bis mittlere Unternehmen zahlreicher Branchen. Und Agenturen wie: menadwork; Grunwald; Serviceplan, Sainer Werbeagentur; SL Design, branddavid; april5 Düsseldorf; DigitalConcept; Realize; It´s Live Advertising; Deyle Design; artenetwork; Chromedia; bioculture, zeros & ones u. a.

1996-1999:

b.a.s. dialog | b.a.s. interactive: Text und CD Text  
Diplom Fachwirt Direktmarketing (BAW)

1995-1996:

Herrwerth & Partner Werbeagentur: Text

1994-1995:

HM1 | BBDO: Junior-Text

1991-1994:

MacroPlan, Produktion, Text

---

**BESONDERES**

Was keine Emotionen erzeugt, ist für das Gehirn wertlos. Ich schreibe - nach Meinung meiner Kunden - "Gänsehaut-Texte", die alle Sinne ansprechen und über den Kopf und das Herz direkt in den Bauch gehen, wo bekanntlich die (besten) Entscheidungen getroffen werden. Dabei trotzdem kurz und gut auf den Punkt zu kommen, ist meine Spezialität. Und kleine Textaufgaben (unter 10 Minuten) sind gratis!