
KONTAKTDATEN

Dorothee Bluhm
WortParade

Kreuzstraße 4
33332 Gütersloh

Telefon: 05241 402 13 83

E-Mail: bluhm@wortparade.de
jdbluhm@gmail.com

Internet: www.wortparade.de

 [Facebook](#)

 [Xing](#)



ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business
Dialog-Marketing, Direktwerbung
Klassische Werbung

AUFGABEN

Adaptionen
Websites (Konzeption und Text)
Broschüren
Fachartikel
Longcopy
Mailings
Lektorat, Korrektorat
Webseitentexte,
suchmaschinenoptimiert und
zielkundenspezifisch
In Kooperation: Komplette Websites
für Dienstleister, Handwerker,
Selbstständige, Freiberufler, ...
Werbebriefe und Flyer als Ergänzung
zur Website

BRANCHENKENNTNISSE

Alternative Medizin, Heilpraktiker
Coaching

MOTTO

Gut gefunden von Google und Kunden.
Diesen Anspruch sollte jeder Unternehmer an seine Webseite haben. Mit Texten der
WortParade erfüllen Sie die Ansprüche Ihrer Zielgruppe ebenso wie die von Google.
Und komplette Webseiten bekommen Sie bei mir auch.

REFERENZEN

Agentur Carl CrossMedia, Gütersloh
Arvato Gütersloh/München
City-Pflegestation Berlin
danilingua Daniela Gotta
Immomento Berlin
Kompetenzzentrum für Berliner Handwerkerinnen
pro-Wirtschaft Gütersloh
uvm.

AKTUELLE PROJEKTE

Website und Webseitentexte für Wasser- und Schwimmbadtechnikfirma
Website und Webseitentexte Einbruch-Meldeanlagen
Adaption (Blogbeiträge einer amerikanischen Marketing-Software-Firma)
Redaktion Stadtteilmagazin
Webseitentexte und Website Gemeinschaftspraxis
uvm :)
Relaunch/Firmen-CI Werkzeughersteller
Website und Webseitentexte Dentallabor
... und noch dies und das.

BERUFLICHER WERDEGANG

Abitur, Ausbildung zur Industriekauffrau und Fremdsprachenkorrespondentin (Englisch) bei der Landmaschinenfirma CLAAS. Studium Anglistik und Germanistik auf Lehramt (SI/II), erstes Staatsexamen.
2 Jahre Assistenz des kaufmännischen Leiters in einem Software-Unternehmen.
2002-2011 Familienmanagerin (2 Kinder), währenddessen 4 Jahre Aufenthalt in Omaha, Nebraska, USA.
2010-2012 Fernstudium Werbetexter und Konzeptioner mit begleitendem Praktikum bei Agentur textwerk (Daniela Wohlfromm).
Seit April 2012 selbstständige Werbetexterin als WortParade Dorothee Blum
Seit 2013 Mitglied im Texterverband.

BESONDERES

Durch Erfahrungen in der Industrie, der Uni, beim Dienstleister, die Jahre als Familienmanagerin und im Ausland, meine Freunde und Hobbys sehe ich beide Seiten: Hausbesitzer wie Immobilienverkäufer, Landwirte wie Genießer, Unternehmer wie Konsumenten. So kann ich Ihre Vorstellungen in die Sprache Ihrer Kunden übersetzen. Damit Ihre Kunden Ihr Angebot genau so verstehen, wie Sie es meinen.