

KONTAKTDATEN

Carsten Häder
texttourist - Text. Konzept. Fixe Ideen.

Schillerstraße 94
10625 Berlin

Telefon: 030/85072001

Mobil: 0173/6405509

E-Mail: info@texttourist.de
texttourist@gmx.de

Internet: www.texttourist.de

 [Facebook](#)

 [Xing](#)



ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business
Corporate Communication
Dialog-Marketing, Direktwerbung
Klassische Werbung
Verkaufsförderung, Promotion
Longcopy
Key-Visuals
Kampagnen

AUFGABEN

Anzeigen
Broschüren
Claim, Slogan
Funk-Spots
Kunden-, Mitarbeiterzeitschriften
Namensfindung (Marken, Produkte)
New Business
Plakate, Poster
Produktnamen
Imagewerbung
Guerilla-Marketing
Mailings

BRANCHENKENNTNISSE

Reise, Tourismus
Transport, Logistik
Unterhaltungselektronik
Versicherungswirtschaft
Alkoholische Getränke
Energiewirtschaft
Finanzdienstleistungen
Immobilien
Nahrungs- und Genussmittel
Chemie
Möbel, Einrichtung
Finanzdienstleistungen

MOTTO

Worte, die Ihr Ziel erreichen.

REFERENZEN

Air Malta
Arwobau
AXA Versicherung
Bego Medical
Berliner Senat
BM für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
BM für Finanzen
BM für Bildung und Forschung
BVG
CMA
DAAD
Darboven / Eilles Tee
Degussa
Deutsche Bahn
Deutscher Verkehrssicherheitsrat
e*Message
E.ON edis
Europäische Kommission (diverse General Direktionen)
Evonik
Gutes aus Hessen e.V.
Hutchison Telecom (Orange)
Invest in Germany
Lidl
Münster Marketing
Maker's Mark
Malta Fremdenverkehrsamt
Oase
Olympus
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
RBB
Sparda-Bank Münster
Sparda-Bank Hessen
Spitzke SE
Stadtwerke Münster
Team Grüner Punkt
UKE Hamburg
Vattenfall
Veolia Verkehr (InterConnex)
Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg
ZURICH

AKTUELLE PROJEKTE

Aktuelle Projekte:
Recruiting-Kampagnen für:
- AXA Versicherungsgruppe
- INTER Versicherung
- das Bahninfrastrukturunternehmen Spitzke SE.

BERUFLICHER WERDEGANG 1988 – 1991: Ausbildung zum Druckvorlagenhersteller, Mohndruck Bertelsmann (heute: Mohnmedia); Gütersloh
1992 – 1993: Adolph-Kolping-Schule für Gestaltung; Münster
1994 – 1998: Fachhochschule Münster, Fachbereich Design, Studium Visuelle Kommunikation; Abschluss: Diplom-Designer
1998 – 2002: Texter und Konzeptioner bei TOOLS Communication Development; Münster
2002 – 2008: Texter und Konzeptioner bei MERLIN Creative-Management; Berlin
2008 – 2010: Texter bei MEDIA CONSULTA; Berlin
seit Mai 2010: freier Texter, Konzeptioner und CD, z. B. für Ad Agenda, Brandhands, DEBA Employer Branding, ergo Kommunikation, Hopf Strategie, GUD.Berlin, Kreuzbergkind, MEDIA CONSULTA, Tools, VOK Dams

BESONDERES

Ich biete flotte Schreibe und fixe Ideen.

Ob Key-Visual oder Long-Copy, starke Headline oder griffiger Slogan, Anzeige oder Pressemitteilung, Funk- oder Viralspot, Institution oder Marke, B-to-B oder B-to-C, Print oder Online, Pitch oder Tagesgeschäft – Sie briefen, ich denke. Und weil ohne Netzwerk und doppelten Boden nichts läuft: Kontakte zu weiteren Textern und Grafiker biete ich auch.