

---

## KONTAKTDATEN

**Tom Schmelzer**  
**Texter/Konzeptioner**

Ferdinand Kobell 56  
85540 München/Haar

Telefon: 089 688 32 52

Mobil: 0160 479 44 77

Telefax: 089 688 32 52

E-Mail: [tom@tomschmelzer.de](mailto:tom@tomschmelzer.de)

Internet: [www.tomschmelzer.de](http://www.tomschmelzer.de)



---

## ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business  
Design, Gestaltung  
Dialog-Marketing, Direktwerbung  
Event-Marketing  
Klassische Werbung  
Unternehmensberatung  
Unternehmensberatung  
Verkaufsförderung, Promotion  
Verkaufsförderung, Promotion

---

## AUFGABEN

Anzeigen  
Anzeigen  
Claim, Slogan  
Claim, Slogan  
Coupons  
Creative Director  
Funk-Spots  
Guerilla-Marketing  
Headlines  
Imagewerbung  
Marketingkonzepte  
TV-Spots

---

## BRANCHENKENNTNISSE

Kunst + Kultur  
Medizin, Health Care  
Pharmazie

---

## MOTTO

TT EE XX TT: Die vier Basenpaare meines Y-Chromosoms

---

## REFERENZEN

Agenturen: Ogilvy, EURO RSCG, Serviceplan, Select, avantgarde, Eiler & Riemel, Pflaume Schmidt, Mediaman, Selinka Schmitz, IFAM, Pinball, Liedler GSW Worldwide, herzschatz, ghost company, Chromedia, 21 TORR u. v. a.

Kunden: BMW, Rolls Royce, Citibank, Daimler, Siemens, Microsoft, Amgen, AEG, Hipp, Hewlett-Packard, Victoria Versicherungen, Hartmann, Volksbanken Raiffeisenbanken, Bertelsmann, Messe München, Schlossbrauerei Kaltenberg, Wacker, Misereor, Kinderhilfswerk, Accor, Hexal, Pfizer, enviaM, GSK, Abbott, Baxter, Fujisawa, Lilly, Merckle, Merial, Morphosys, Roche, Serono u. a.

---

## BERUFLICHER WERDEGANG A U S B I L D U N G

Kunststudium, Akademie der Bildenden Künste, München  
Studium der Philosophie, LMU München  
Studium der Humanmedizin, Oxford, Toronto, St. Louis; Promotion  
Stammhauslehre Siemens AG

## B E R U F

2005 - heute Freiberuflicher Texter/Konzeptioner  
2001 - 2004 Creative Director pharma concept Werbeagentur, München  
1999 - 2000 Texter/Konzeptioner Eiler & Riemel Werbeagentur, München  
1999 - 2000 Freier Art Director für Bertelsmann, BMG Ariola, pick-up edition  
1998 Humanitärer Einsatz auf den Philippinen (Ärzte für die Dritte Welt)  
1996 McKinsey (Visiting Associate)

---

## BESONDERES

RAMSES-Gold Award  
COMPRIX: Gold-Award und 9 Auszeichnungen  
GLOBALS NEW YORK: Shortlist  
DEUTSCHE POST: Sieger Mailing-Wettbewerb  
FISCHER'S ARCHIV: 6 Kampagnen