

KONTAKTDATEN

Daniela Wohlfromm
textwerk - Konzepte, Texte, Redaktion

Nickelstraße 21
33378 Rheda-Wiedenbrück

Telefon: 05242 5500060

Mobil: 0151 61205111

E-Mail: mail@textwerkerin.de
mail@agentur-textwerk.de

Internet: www.agentur-textwerk.de
www.ich-texte-für-unternehmen.de

 [Twitter](#)

 [Facebook](#)

 [Xing](#)



ARBEITSBEREICHE

Business-to-Business
Corporate Communication
Dialog-Marketing, Direktwerbung
Journalismus
Klassische Werbung
Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit
Seminare zur Pressearbeit und
Kommunikation
Redaktion für Firmen- und
Verbandspublikationen

AUFGABEN

Mailings
Newsletter
Kunden-, Mitarbeiterzeitschriften
Pressetexte
Websites (Konzeption und Text)
Broschüren
Claim, Slogan
Lektorat, Korrektorat
Namensfindung (Marken, Produkte)
Projektberichte/Case Studies für Industrie,
Technik, Dienstleistungen etc.
Kommunikationsstrategien und
Kreativstrategien
Externe Redaktion für Kunden- und
Mitarbeiterzeitschriften

BRANCHENKENNTNISSE

Dienstleistungen
IT-Industrie
Bauindustrie
Industrie
Architektur + Wohnen
Gesundheit, Fitness, Wellness
Transport, Logistik
Verbände, Institutionen
Möbel, Einrichtung

MOTTO Texte mit Konzept - ob für Broschüren, Magazine oder fürs Web. Aus Redaktion, Journalismus und Pressearbeit bringe ich die Fähigkeit mit, komplizierte Themen auf den Punkt zu bringen und bei Bedarf erlebnisreich in Szene zu setzen.

REFERENZEN KATAG, Bertelsmann Stiftung, Sionet, Stadt Lünen, Weser Bauelemente Werk GmbH, Windmüller, Ben Green, Bonifatius-Verlag, Werbeagentur success, Internetagentur Neuland-Medien, Agentur Rauntänzer, Eurosoft Informationstechnologie, REMKO, FIBOX, Agentur Look up, RWE, Heinz-Nixdorf-Museum, djd (Deutsche Journalisten Dienste), Verlag BETA Publishing, Wirtschaftsverlag Düsseldorf, Quick-Mix-Gruppe, Brinkhaus Bettwaren, Arnold Kock (Textilien, Bettwaren). Und viele regionale Unternehmen aus Dienstleistung, IT, Bau und freien Berufen.

AKTUELLE PROJEKTE Kinderbuchlektorat; Kurztex te für Referenzen im Bereich Möbeldesign; Kampagnenentwicklung für neue Bodenkollektion; Newsletter für dekorative Betonelemente; Newsletter für Bau-Dienstleister ...

BERUFLICHER WERDEGANG Praktische Erfahrungen aus Journalismus; Unternehmenskommunikation bis hin zum Werbetext-Studium mit langjähriger Agenturerfahrungen (Markenkommunikation).

- PR-Referentin, CLAAS Landmaschinen
- Vertriebsassistentin IT-Unternehmen (eurosoft gmbH)
- Werbetexterin für success Werbeagentur, Greven
- freie Journalistin und Redakteurin (CvD) für versch. Publikationen (Gesundheit, Wirtschaft, Tennis)
- Herausgabe eines werbefinanzierten Gesundheitsmagazins "Vita lokal"

BESONDERES Onliner. Offliner: Strategin für crossmediale Kommunikation.
Newsletter-Online-Service: Übernahme regelmäßiger Newslettaussendung - textliche, technische und gestalterische Gesamtbetreuung inkl. Adresspflege und Monitoring.
Externes begleitendes Werbe- bzw. PR-Coaching für Startups und Dienstleister.