

Klare Verhältnisse.

Was Texter des Texterverbands von Auftraggebern erwarten.

Eine gute Zusammenarbeit funktioniert am besten, wenn alle Konditionen geklärt und die Partner sich bereits im Vorfeld über alles einig geworden sind.

Dann nämlich hat der Texter freie Bahn und vor allem auch einen freien Kopf. Diesen braucht er nämlich, um die in das Projekt gesetzten Erwartungen zu erfüllen oder – besser noch – zu übertreffen.

Der Marktmonitor Werbetext des Texterverbands schafft die geeignete Basis für beide Seiten. Er ist eine wertvolle Entscheidungshilfe für Texter und dient in erster Linie der preislichen Orientierung.

Gut, wenn auch Auftraggeber den Marktmonitor vorliegen haben. So können sie jederzeit nachvollziehen, mit welchen Vertragsbedingungen Texter des Texterverbands in der Regel arbeiten und was Text und Konzeption in Deutschland durchschnittlich kosten. Der Marktmonitor Werbetext kann über www.texterverband.de bestellt werden.

Jeder Texter legt besonderen Wert auf eine ausführliche Aufgabenstellung. Im sogenannten Briefing stellt der Auftraggeber dem Texter alle nötigen Informationen über Ziele, Zielgruppen, Konkurrenz, Wettbewerbsvorteile und Entwicklungen zur Verfügung.

Ein gutes Briefing gehört zu den Voraussetzungen für einen guten Text – und die erwünschte Wirkung bei Ihrer Zielgruppe. Wenn Sie das Briefing in dieser Form nicht vorliegen haben: Macht nichts – erarbeiten Sie es gemeinsam mit Ihrem Texter.

Sorgen Texter und Auftraggeber von Anfang an gemeinsam für klare Verhältnisse, steht einer erfolgreichen Zusammenarbeit nichts im Wege.